青岛农业大学

2016-2017 学年专业人才

培养状况报告

专科专业部分

2017 年 12 月

目　录

引 言

青岛农业大学是一所省属本科院校。学校的前身为莱阳农学院，始建于 1951 年，2001 年经山东省政府批准创建青岛校区，2007 年 3 月经省政府和教育部批准更名为“青岛农业大学”。

学校在长期的办学实践中，秉承“厚德、博学、笃行、致远”的校训，发扬“勤奋、严谨、求实、创新”的优良校风，形成了“矢志三农，勤奋求实，自强不息，追求卓越，培养高素质应用型人才”的鲜明办学特色。建校以来，学校已为社会培养全日制毕业生近 12 万名。

目前，学校已经发展成为一所农、工、理、经、管、法、文、艺等学科协调发展的多科性大学。设有 21 个教学学院，举办 77 个本科专业和 2 个专科专业，拥有 13 个硕士学位授权一级学科，4 个专业学位硕士授权类别，78 个二级学科硕士点。现有全日制在校生 30451 人，其中研究生 1044 人，本科生 28837 人，专科生 530 人。

学校建有青岛、莱阳两个校区，在胶州、平度建有校属科研基地，总占地 3898 亩，校舍建筑面积 98 万多平方米。固定资产总值超过 14 亿元，仪器设备总值达 3.25 亿元。图书馆纸质藏书 245 万册，电子图书 400.22 万种。现有专任教师 1435 人，其中具有高级职称的 694 人，博士 663 人，硕士 672 人。

学校拥有动漫产业核心技术国家地方联合工程研究中心、国家级新农村发展研究院、中国鸵鸟疫病防制中心等 3 个国家级科技创新平台，5 个国家级人才培训基地，8 个山东省重点学科，24 个省级科技创新平台。

学校坚持科研强校，科技创新能力不断增强。近三年，共承担各级各类科研课题 1210 项，科研经费达 3.64 亿元。其中国家级课题 194 项，省部级课题 370 项；审定植物新品种和获得授权发明专利 415 项，获得各类科研奖励 105 项，其中省部级以上奖励 24 项，国家科技进步二等奖 1 项；教师发表论文 6722 篇，被 SCI、EI 和 CPCI-S 收录 1774 篇。有 106 余项技术和品种被山东省和青岛市确定为主推技术和主导品种。学校多次被省政府评为全省农业科研与技术推广先进单位。1978 年以来学校获得 10 项国家级科技奖励。

学校不断推进国际化战略和开放战略，国际合作与交流不断加强。目前，已与美国康奈尔、韩国首尔大学、荷兰瓦赫宁根大学、澳大利亚弗林德斯等 20 个国家和地区的 80 所高校和科研机构建立了学术交流与合作关系，建立了 4 个中外合作研究机构，在合作办学、合作研究、合作培训、学术交流和学生交流项目开展等方面富有成效。

专业一：国际经济与贸易专业

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养了解经济学基本原理和国际贸易的基本理论，掌握国际贸易的基本知识与基本技能，了解当代国际经济贸易的发展现状，熟悉通行的国际贸易规则和惯例以及中国对外贸易的政策法规，了解主要国家与地区的社会经济状况，具备较强的专业技能，具有一定综合素质，能在涉外企业及政府相关经济贸易部门从事实际业务、管理的应用型专门人才。

（二）培养规格

1. 知识要求

（1）具备一定的数学和统计学知识。

（2）掌握经济学及国际贸易基础知识：经济学原理、统计学原理、国际贸易、国际金融学。

（3）掌握一定的会计学基础、市场营销及经济法学知识：会计学原理、市场营销学、经济法。

（4）比较熟练地掌握专业知识：要求掌握国际贸易实务、外贸函电、国际贸易单证实务等实务类知识。

（5）具有一定的人文社会科学知识：具有通识性文史哲法等方面的知识。

2. 能力要求

（1）比较熟练地掌握一门外语，具备听、说、读、写、译的能力。

（2）具有一定的计算机知识和应用计算机的能力。

（3）掌握应用电子商务平台进行国际贸易的能力。

（4）具备进出口业务操作的基本能力。

（5）具有一定的创新创业能力。

3.素质要求

（1）身心素质：积极参加体育锻炼，达到大学生体育锻炼标准，受到必要的军事训练，身体健康，心理状态良好。

（2）政治素质：树立正确的世界观，具有辩证唯物主义逻辑思维能力，拥有健康的心态和较高的道德素养。

二、培养能力

（一）专业设置情况

国经贸专科于 1992 年经山东省教育厅批准设立，1993 年开始招生，2005 年开办中外合作办学项目，外方合作院校为加拿大皇家大学。自招生以来，国经贸专科按照人才培养目标和人才培养的基本原则，不断加强教学体系、教学内容和教学方法的改革研究，努力创造、完善教学条件，培养适应社会需求的复合型专业人才。经过二十几年的专业建设，国经贸专科目前已发展成为青岛农业大学热门的专科专业之一，招生数量和质量也显著提升，师资力量、教学质量、实验室建设等软硬件得到了很大的改善。在学校应用型人才培养特色名校工程建设背景下，国经贸专科积极推进人才培养模式改革，修订完善国经贸专科人才培养方案，明确细化国经贸专科的方向定位和能力架构，按照学校人才培养模式，进一步优化国经贸专科课程体系，完善了理论教学与实验实践教学体系建设。国经贸专科软硬件的改善进一步保证了专业教学和人才培养质量的提升，人才培养目标定位明确、课程体系设置科学合理、教学管理制度规范完善，专业设置与建设呈现出较好发展态势。

（二）在校生规模

国经贸专科自 1993 年开始正式招生，至今已招收 23 届学生，共 3000 余人，目前在校本科生共有 383 人。从生源结构来看，学生全部属于省内生源，其中青岛本地生约占半数。从生源质量状况看，由于招生属于专科第二批录取，大多数学生基础较弱，学习能力差，自我管控能力差。

（三）课程设置情况

根据我国对外经济贸易发展形势以及对国际经济与贸易人才的需求特点，国际经济与贸易专科专业人才培养模式也在创新改革之中，自专业设立以来先后进行了 5 次培养方案修订，专业课程体系不断丰富完善。目前该专业的核心课程主要有经济学原理、基础会计学、统计学、国际贸易、国际金融、国际贸易实务、国际商务谈判、国际结算、外贸函电等；重视英语的应用能力培养，连续开设 2 个学期的英语听力和英语口语；开设了较多的选修课，以拓展学生的知识面。

目前专业全学程课时共 149 周，毕业学分要求 129.5 学分。其中课程类学分 113 学分，包括通识课 30 学分，学科基础课和专业课 63 学分，专业拓展课程（选修）14 学分，文化素质教育课 6 学分。实践类学分共 13.5 学分，入学教育、军训 0.5 学分，俱乐部制体育 2.0 学分，大学生体质健康测试 0.5 学分，毕业教育 0.5 学分，专业或公益劳动 2.0 学分，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程

论文 1.0 学分，思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论社会实践 1.0 学分，专业社会实践 1.0 学分。课程与专业综合实习（国际贸易实务课程实习）13.5 学分。

课程体系如表 2-1-1 专业实践教学如表 2-1-2 所示。

表 2-1-1　国际经济与贸易专科课程体系

	课程性质	课程名称	设置目标
国际经济与贸易专科课程体系	通识课	综合英语、英语听力、英语口语、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想概论、计算机基础与办公自动化	培养学生的基本素质和基本能力
	学科基础课	高等数学、概率论与数理统计、经济学原理、基础会计学、统计学原理、经济法、国际贸易、国际金融、市场营销学、管理学原理	培养学生的专业基础素质和能力
	专业课	国际贸易实务、国际结算、进出口单证、国际商务谈判、外贸函电	培养学生的专业素质和专业能力
	专业拓展课	剑桥商务英语、韩语、合同法、管理学原理、（雅思）英语、人力资源管理、物流与供应链管理、国际贸易地理、国际货物运输、外汇投资、国际商法、经济写作、证券投资、公共关系学	拓展学生的进出口业务技能

表 2-1-2　国际经济与贸易专科实践课程

课程名称	时间（周）
计算机基础与办公自动化	24 学时
进出口单证实验	36 学时
电子商务概论实验	24 学时
国际商务谈判实验	8 学时
入学教育、军训	2 周
毕业教育	0.5 周
两课及专业社会实践	2 周
毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论课程论文	1 周
国际贸易综合实训	2 周
毕业实习	16 周
毕业实习报告	2 周

三、培养条件

（一）教学经费投入

国际经济与贸易专业的师资队伍建设、实验室建设、课程建设、教材建设、教学研究项目等专项建设经费较充足，能够做到开支使用合理，建设规划和措施到位，管理制度健全规范，执行效果好。

目前国际经济与贸易专业的教学经费投入主要涉及校级、院级课程建设、教研教改项目、实验中心建设等方面。专业发展教学经费投入较充足，基本与日前专业发展规模相适应。建设完成的经济与管理类教学实验中心建筑面积约 1500 平方米，建设有 3 个标准化实验室，配备了先进的教学仪器设备和教学软件，为国际经济与贸易专业学生的实验实践能力的培养提供了良好的平台。依托学校应用型特色人才培养名校工程建设，国际经济与贸易专业积极申报课程建设项目，争取大量的教学经费提升教学改革效果。在完成校级优秀课程《管理学原理》、校级 A 类课程《统计学原理》、《经济法》、B 类课程《国际贸易实务》、《国际贸易》等课程建设的基础上，2013 年陆续成功申报了《国际商务谈判》、《国际货物运输》等多门院级重点课程的建设项目，获得经费支持近 10 万元。目前用于调研、外出培训学习等投入 8 万元，教材建设以及教学软件的开发购置等共投入 10 万余元。

（二）教学设备

国际经济与贸易专业教学设备主要包括课堂讲授所使用的多媒体、国际经济与贸易专业实验室的建设，目前与其它专业统一整合为经济与管理学院实验中心。2009 年 10 月，在原有实验室的基础上，通过资源整合建成经济与管理类教学实验中心，成为一个集实验教学和教学实习于一体的综合性实验中心。实验中心建筑面积约 1500 平方米，累计投入资金 318 万元，建设有 3 个标准化实验室，可一次容纳 230 人参加实习；实验室配备了先进的教学仪器设备和教学软件，其中包括服务器、高性能 PC 机、LED 大屏幕、教学监控、演示系统、卫星传输系统等共计 648 台仪器设备，仪器设备利用率达到 97%以上，常规仪器设备完好率均在 99%以上；同时配备了 PTOT 实习系统、证券投资模拟交易系统、电子商务模拟教学系统等教学软件，为国际经济与贸易专业学生的实验实习提供了良好的教学条件。

（三）教师队伍建设

1. 数量与结构

目前有专业基础课和专业课教师 16 人，其中，正教授 2 人，副教授 4 人，讲师 10 人，高级职称占比 37.5%；硕士以上教师 100%，博士学位教师 6 人，占 37.5%；

50 岁以上教师 2 人，35 岁以上 50 岁以下 12 人，35 岁以下青年教师 2 人，中年教师占 75%。在结构合理、梯队整齐的原则指导下，近五年新增加教授 1 位，副教授 2 位。学校以及学院鼓励中青年教师攻读博士学位，学成归来的教师可以获得 3 万元的博士基金项目，并且每月补贴 800 元生活费。

本专业教师职称、年龄已形成合理梯队，是一支年富力强的具有发展潜力的教学团队。从学缘结构看，本专业的专职教师，分别毕业于上海对外贸易大学、山东大学、青岛大学、中国海洋大学、南京农业大学、山东财经大学等院校，教师学缘结构合理。各位教师爱岗敬业，积极钻研，大胆探索教育教学改革，教学效果得到了学生的肯定和好评。教师专业（研究方向）与专业吻合度较高，能满足所讲授课程需要。

总体来看，国经贸专业师资比较充足，能满足教学和专业发展需要。主讲教师的学历、学位、年龄、职称、学缘、学科结构合理。

表 2-1-3　师资结构一览表

项　目	职称	数量（人）	比例%
职 称 结 构	教授	2	12.5
	副教授	4	25.0
	讲师	10	62.5
学 历 结 构	博士	6	37.5
	硕士	10	62.5
年 龄 结 构	50 岁以上	2	12.5
	35——50 岁	12	75.0
	35 岁以下	2	12.5
学 科 结 构	国际贸易	6	37.5
	农业经济	3	18.8
	经济学	5	31.2
	其他	2	12.5

（四）实习基地建设

国际经济与贸易专业建有龙大集团等 8 处教学实习基地，供学生教学实习和毕业实习用，教学实习时会聘请企业出口业务人员介绍当前出口形势以及出口业务中的经验教训。每年都有一定数量的学生在实习基地进行教学实习或毕业实习，基本满足本专业实习、实训的教学需求。

表 2-1-4　国际经济与贸易专业校外实习基地一览表

序号	基地名称	建立时间	容纳学生数量
1	山东新郎希努尔集团股份有限公司	2002	250
2	山东龙大集团有限公司	2006	250
3	得利斯集团有限公司	2003	250
4	烟台源泉食品有限公司	2003	250
5	诸城新长虹包装有限公司	2004	250
6	青岛润德生物科技有限公司	2004	250
7	青岛柏兰果品有限公司	2004	250
8	山东吉龙集团有限公司	2004	250

（五）信息化建设

绝大多数教师在授课中使用多媒体并结合案例教学，尤其是专业课，通过多媒体教学手段以及多种教学软件将进出口业务的各环节非常逼真地展现在学生面前，增加了真实感。建设完成的专业课程课件包括国际贸易、国际贸易实务、进出口单证、国际货物运输、国际商务谈判、国际商法、中国对外贸易概论、国际贸易地理等 20 多个多媒体课件，大大提高了课堂教学效率。学校购置的网络教学平台是增强师生互动的一个重要手段，每学期专业教师都将本学期授课的教学计划、教学大纲、教学课件等相关教学资源提交到网络平台供学生查阅学习，提前了解最新的课程设置安排，为预习课程、了解课程进度、掌握课程学习内容等方面提供了便利；同时，教师也利用网络教学平台进行课程建设项目申请、建设和结项，随时了解相关项目的进展工作。同时，学生借助现代技术开展自主式学习探索，根据教师开列的阅读书目学习和阅读经典著作，不断提高自身的专业素养。2014 年学校新购置运行的新教务信息网也极大方便了教师的教学管理工作。开学之初，教师可以了解授课班级和学生情况，特殊情况下也自行查找借用教室，避免了教学管理中的层层申请程序，提高了教学管理的工作效率。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

主要是在教学实习环节组织学生到出口企业参观，聘请出口企业业务人员给学生做讲座，介绍出口形势、行业发展情况以及进出口中的经验教训，同时鼓励教师与校外企业合作，包括任课教师到社会兼职挂职锻炼，充分发挥教师的专业优势的同时拓宽教师的专业范围，更好将教学科研与社会实践相结合。部分教师

参加一些研究部门如商务部研究院、山东省对外经济学会以及对外经贸大学等研究机构及大学举办的一些会议，并将会议的最新内容带回到课堂中，也邀请一些研究机构的研究人员来学校做专题报告。

（二）办学特色

学院以学风为核心，以管理为保障，以活动为平台，以发展为目标，突出管理育人、服务育人、教育育人三大职能，为学生素质提升、个性化发展、成长成才奠定良好的基础。主要工作包括以下几个方面：1. 完善管理组织，突出主题教育，全力探索新媒体立体合力育人。筑强思想政治工作的组织基础，扎实开展形式多样的重点突出的主题教育活动，全力探索新媒体立体合力育人模式。2. 完善规章规范，强化规章落地执行。借鉴危害分析与关键点控制技术，建立立体的规章规范认知体系，实行学工办-班主任-学生干部三级立体落实体系。3. 切实做好学生发展指导，为学生发展保驾护航助力成才。扎实推进学生心理健康工作队伍建设，认真实施普查和疏导谈话，注重引导帮扶，助力学生身心健康，引导大学生做好人生规划，鼓励扶持大学生创业，多方位搭建学生发展平台。4. 多措并举抓课堂学习，全力加强学风建设。改革课堂教学授课模式和考核模式，强化过程考核，建立学生学业学习状态数据监控体系，建立学风建设的长效机制。5. 因地制宜，因材施教，积极构建适合中外合作办学特点的具有国际特色的学生工作体系。以中外学生学习生活共同体为纽带，做好大学生国际志愿服务；以中外学生共建为载体，探索建设具有国际视野的学生会组织；以中外学生联谊为纽带，提升学生的国际视野，圆学生出国梦。6. 多措并举立体化加强团组织规范化建设，不断提升团员素质。

外语学习方面，除了计划内的外语学习课程之外，学院还为学生免费增加了英语、韩国语课外课程的强化学习，以及低成本的意大利语学习，让学生学好外语，增加选择出国留学目的地的机会。学院每学期都组织中外学生外语学习“一对一”结对子互帮互学活动，让中外学生根据个人意向自由选择外语学习伙伴，做到互帮互学，提高学习外的兴趣和效率。实施了既形式多样又生动有趣的英语第二课堂计划，有英语晚会、英语角、英语报、英文影视欣赏、英语演讲赛、英语歌唱赛、英语辩论赛等。

（三）教学管理

近年来随着学校对教学管理力度加大，教师对教学的投入不断增大，从备课、授课到批阅试卷、指导论文等越来越规范。严格执行学校的所有教学规章制度，教学各环节执行学校的质量标准，教学质量监控体系完善，措施得力。与国际经济与贸易专业相关的教学管理规章制度主要包括：教师工作规范；关于加强教学

管理工作的意见；教研室教学工作学习制度；招聘教师试讲制度；新教师试讲制度；教案检查制度；教学督导制度；领导、教师听课制度；教师教学质量评估制度；课堂教学质量检查制度；关于学生评教信息收集的规定；实践教学质量标准的规定；考试质量标准的规定；毕业论文质量标准的规定。学院成立了院长为组长、教学院长为副组长的听课工作领导小组，每学期每人至少听课 6 次；能够及时处理听课中发现的问题，并向教师反馈；能够通过听课及时解决学生提出的合理要求。

各课程考试试卷命题质量较高，难度适当，批阅严格，成绩基本成正态分布，试卷分析认真，能够客观查找存在的问题并提出改进对策，试卷存档规范，每学期初教研室主任对上学期的试卷进行检查，发现的个别问题能够及时纠正。毕业论文选题大多紧密贴近专业，工作量恰当，逻辑清晰，版面、数据处理及图表规范，有较好的文献应用和英语应用能力，附件表格及材料完整规范，每年秋季学期初对夏季学期末的毕业论文进行抽查评估，评估材料存档。

所有课程均有课程教学大纲，并挂在网络教学平台上，内容衔接较好，各门课程之间内容基本上不重复，且内容更新能有效衔接国际贸易行业需求。授课计划齐全、规范，并挂在网络教学平台上。实验实习管理方面，实习任务书填写完整，实习组织管理规范，指导教师认真负责，效果较好。

五、培养质量

该专业的毕业生就业与发展情况良好，2017 届毕业 130 人，专升本 19 人，出国 24 人，学生毕业率 95%以上，2017 届毕业生就业率达 69.57%（当年 6 月底的统计），实际就业率达 85%以上，学生就读该专业的意愿率达到 95%

六、毕业生就业创业

毕业生就业情况良好，半数以上的学生在外贸行业或相关的物流（港口物流）等行业就业，也有一些在企业做国内销售、政府公务员或升读本科。毕业生指导教师、辅导员、班主任等都对毕业生就业进行咨询、辅导等帮助，鼓励学生尽早就业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着世界经济一体化发展，尤其是国家放宽企业的进出口权后，许多中小企业拥有了外贸自营权，对国经贸专科人才的需求量越来越大，特别是具有较强的业务操作能力，能够很好地服务于地方经济，服务于中小企业的外经贸人才更受一些外向型民营企业的欢迎，这就为本专业的发展提供了良好的机遇和条件。本专业立足外经贸行业和各地区域经济的发展，以市场需求为导向，深化专业建设和教学改革，通过优化课程体系、强化实践教学以及应用英语教学，加强了专业

建设，自设立以来的二十几年来专业建设取得了长足的进步。

建议：适当提高录取分数，以提高生源质量。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

1. 本专业属于二专招生，由于招生分数低，个别学生学习主动性不够。

2. 本专业是对外合作专业，但录取的学生家庭背景不同，半数以上学生无出国意向，对教学安排带来困难。

（二）整改措施

1. 大力加强招生宣传，提高国外合作水平，争取较好生源。

2. 完善培养方案，兼顾出国学生和国内就职学生的需求，提高培养质量，和学生就业率，更好地服务社会。

3. 进一步强化大数据全程管理理念，以细致入微、全方位引导的管理模式，提升学生的自我管理能力和主动学习的能力，不断提高培养质量。

专业二：商务英语专业

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，政治信念坚定，品德高尚，责任心强，具备扎实的英语语言基础和文化基础，了解国际贸易的基本理论，掌握国际贸易的基本知识与基本技能，具有较高的综合素质，能在涉外企业或相关经济贸易部门从事实际业务，具有国际视野和人文情怀的高素质应用型人才。

（二）培养规格

1. 掌握英语语言、英语国家社会和文化、商务、外贸等方面的基本理论和基本知识，具有较高的英语听、说、读、写、译能力，能够达到日常交流、影视赏析及商务谈判和翻译的水平；

2. 了解英语国家的社会与文化、熟悉中西文化之异同，具有较强的跨文化交际能力和国际贸易实务操作能力；

3. 熟练掌握计算机的基本操作能力，具有运用现代技术手段获取信息和进行工作的能力；

4. 掌握一门第二外语的基本技能和基础知识；

5. 具有较强的语言文字表达、沟通、团队协作和与人相处的能力，具有较强的社会活动和组织管理能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况和在校生规模

青岛农业大学商务英语专业始建于 2005 年，每年招收 2 个班，为中外合作办学项目，外方合作院校为加拿大皇家大学。目前国际教育学院该专业在校学生 5 班，总计 134 名学生。2017 届毕业生 22 人。

商务英语专业建设了以“通识课程平台、专业基础课程平台、专业课程平台”为主体，以“实验实践教学体系和创新创业教育体系”为两大支柱，以“专业拓展课程模块、素质教育课程模块”为个性化发展的“3-2-2”人才培养课程体系。

（二）课程体系

课程设置方面，总学分为 122.5。课程体系分为课程类和实践类两大模块。在专业基础课程和专业课程的基础上，强化专业拓展课程，设置了公选课程模

块、专业语言模块和商务知识三个模块，满足学生职业化发展的需要，提高学生的专业核心能力和拓展能力。在完善“专业+模块”的课程设置的基础上，实践能力的培养贯穿整个人才培养过程，形成基础实践、专业实践、综合实践为递进顺序的综合实验实践教学体系。在新制定的培养方案中，突出了学生专业能力和实践能力的提升，在强化学生英语表达能力和跨文化交际能力的同时，强化商务和国际贸易技能的培养，为“外语+外贸”“双料型”人才培养模式提供强有力的支撑。

（三）创新创业教育

在创新创业教育方面，构建涵盖科研训练与课程论文、专业技能竞赛、毕业论文等内容的创新教育体系，大力推行创业教育、创业计划竞赛、创业实践等内容为主的创业教育体系，旨在培养大学生的创新、创业精神和能力。

1. 建设校内创新创业实践基地

为加强实践教学，目前建有多个校内实践基地，成立翻译中心、国际文化和商务交流中心、商务技能实训实验室，鼓励学生自己动手参与专业相关的语言教学和商务教学实践活动。国际文化和商务交流中心重点是培养学生国际商务交际能力以及国际贸易综合业务能力，如用英语介绍中西文化、家乡风俗、名胜古迹。

2. 鼓励学生参加各类专业技能考试和活动

鼓励学生参与各级各类的竞赛活动，鼓励学生参加剑桥商务英语考试，参与商务类虚拟实践平台的训练等方式，增强学生学习的兴趣和目标性。不断加强对学生专业技能的训练和语言应用能力的培养，促进学生综合素质和教学质量的提高。组织学生与在校留学生共同举办联谊和晚会等活动，提高学生的语言交流和跨文化交际能力。通过鼓励学生出国短训、做交换生和设计职业生涯规划等方式，提高学生主动学习相关专业知识的自觉性和主动性。

3. 大学生创新项目立项建设

鼓励学生积极参与大学生项目的创新立项建设。学生根据兴趣自由组队，确定研究内容，教师根据学生创新活动的内容选择创新团队，并指导学生完成创新项目立项书。由学院成立大学生创新活动项目评审委员会，对申请项目进行评审，并由学校审核后立项建设。2017 届毕业生主持大学生科技创新项目校级 2 项，校级优秀毕业论文 2 篇。

三、培养条件

（一）教学经费投入、教学设备

近几年来，国际教育学院投入各项经费加强语言和专业实验室建设，保证实

验室实验设备的正常运行和维护，保证正常教学的有序开展。同时，在专业师资队伍建设、课程建设、教材建设、教学研究项目等专项建设方面，所拨经费充足，使用规范合理；对投入的经费进行严格、规范和科学的管理，实验实习经费能做到专款专用，利用效益高。

在实验室建设方面，学院制订了完整的实验室建设规划，管理制度健全规范，实验员配备充分，能充分满足商务英语专业的教学要求，也基本满足专业学生参与课外科技活动的基本需要。

（二）教师队伍及师资培养

师资是保证人才培养质量的根本。商务英语专业拥有一支学缘结构广泛、职称、学历层次高、年龄结构较为合理的师资队伍。现有专职教师 26 人，其中教授 4 名，副教授 5 名，讲师 17 名，另聘用外籍教师 4 名。专职教师中硕士生导师 3 人，青岛农业大学教学名师 2 人，青岛农业大学教学能手 3 人，青岛农业大学 1361 人才 1 人，青岛农业大学师德标兵 2 人。96.14%的专职教师都具备硕士及以上学位，海外留学经历的教师 7 名，具有博士学位的教师 3 名。教师全身心投入教学当中，包括课题参与、教研活动、科研活动、指导学生、课外辅导等，全心付出换来了硕果累累。近年来，教师取得的成绩颇多，包括各种教学奖励、荣誉称号、教学成果等。近三年来，商务英语专任教师获得省级教学大赛一等奖 1 项，发表论文 12 篇，校级及地厅级以上立项 6 项，主编教材 1 部，翻译译著 4 部。同时，为了提升教师的教学水平和科研能力，学院特拨经费用于师资培训，鼓励教师外出参加学术会议、短期培训等，对科研成绩突出的老师进行奖励，大大提高了教师的教学和科研积极性。

（三）强化实习和实践教学

商务英语专业在一、二年级开设基础英语课程和部分商务专业类课程，商务英语专业专职教师 4 名，负责二、三年级设置的商务专业相关课程的教学。在实践教学方面，该专业采用“送出去、请进来”的灵活方式，请涉外贸易企业的负责人、业务专业人才到校为学生进行实务讲座；同时带学生进入企业考察，在学生的实习期内让学生进入企业实习，为学生加强专业技能实践锻炼提供有利条件。

（四）充分利用现代教学技术

充分利用现代教学技术，加强教学网站及素材建设。网络教学平台教学资源丰富，各课程均上传了培养方案、大纲、授课计划、教案、电子标本资源、教学素材、课件、试题库、授课录像（视频）等教学文件，支撑学生自主学习。课程建设网页设有在线交流板块，师生互动频繁、教师答疑较好，利用率高，有些课程访问量达数千人次，使用效果良好。采用现代教育技术辅助授课达 12 门，主干

课程建立课程录像和课件等教学基本素材，能够有效地辅助学生进行自主学习。

四、培养机制与特色

（一）强化专业办学思路

“外语+外贸”是商务英语专业人才培养模式的办学特色，培养既懂英语又懂商务和贸易的高素质应用型人才是本专业的培养目标。在明确了这一办学思路后，教学重点和目标明确，所培养的学生因具备较强的英语表达能力和国际贸易实物能力，在就业选择时一直深受用人单位的青睐和好评。

（二）强化实践教学

商务英语专业重在培养学生的语言使用能力和商务及国际贸易的实际操作能力。为了实现这一培养目标就，学院给学生提供了丰富的语言实践平台和校内外创新创业实践基地，加上各类专业技能大赛、外语节、外语角、国际性展会参观和志愿服务活动，定期与外交开展联谊和语言交流活动。这些实践性活动不仅开拓了学生视野，还大大提高了他们在实践中运用语言的能力。

（三）培养学生的国际视野和人文情怀

为了开拓学生的国际视野，培养良好的人文情怀，学校与美国班尼迪克顿大学、莫瑞州立大学、圣文森大学、英国阿伯泰邓迪大学等 10 多所英语国家高校和科研机构签订了友好交流协议。每年派遣 5-10 名优秀学生赴英国、美国大学交流学习和深造，3 名左右专业老师到莫瑞州立大学进行师资培训，同时莫瑞州立大学的教师也来学校交流、指导。

（四）以制度强化教学管理

学院制定了严格的教学管理制度，采用专人负责制和学院领导监管制度相结合的管理模式，严格监控教学过程的各个环节，以正教风和学风。强化教学管理和考勤制度为学生的学习提供了良好的环境，极大地促进了专业的可持续发展。

五、培养质量

该专业的毕业生就业与发展情况良好，学生毕业率 90%以上。2016 年毕业生初次就业率 90%，正式就业率 80%。通过对毕业生问卷调查，以及麦可思提供的“青岛农业大学社会需求与培养质量年度报告”2015 的数据，毕业生用人单位主要是民营企业和中外合资/外资/独资企业，符合专业培养目标，毕业后从事的行业是翻译员，工作与专业相关度达 67%。毕业生就业质量良好，能很快适应本职工作。学生工作也较稳定，薪资因工作不同而不同。调查分析表明，社会对该专业毕业生的认可度较高，90%以上的学生也表示对所从事的工作基本满意。

毕业半年后的非失业率 95%，发展规划较好。2016 届年毕业生出国 4 人，正式就业率 69.95%（当年 6 月底数字）。

六、毕业生就业创业

国际教育学院党政领导高度重视毕业生就业工作，把毕业生就业工作看作是专业发展的生命线。学院就业工作小组定期召开会议部署就业工作，加强对就业工作的领导和协调，采取各项措施、千方百计为毕业生联系就业岗位。学院特别注重对毕业生进行就业指导，每年都邀请有关领导、专家或校友为毕业生举行 3-5 场专门的就业报告会，提高毕业生就业竞争力。

外商独资企业和中外合资企业构成了该专业毕业生用人单位的主体。大部分毕业生在国际贸易、进出口业务和外事交流岗位工作。近三年来，商务英语专业的毕业生初次就业率平均为 98%，正式就业率平均 85.6%。由于具备良好的英语语言沟通能力和较强的商务以及外贸实操能力，商务英语专业的毕业生能很快适应各自的工作岗位，其较高的素质一直颇受用人单位的好评。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

近年来，随着国际贸易和跨境电子商务的迅速发展就，对既懂英语又具有国际贸易和电子商务知识的高素质应用型人才的需求量越来越大。因此，商务英语专业的发展前景和毕业生就业前景良好。在这种趋势下，商务英语专业应立足山东半岛区域，既服务山东，同时面向全国，放眼世界，以培养高素质复合型人才为目标，在培养英语专业技能的同时，进一步拓展与商贸相关专业知识，突出电子商务、跨境物流实务等专业技能的培养，着力打造“外语+外贸”的专门型和专业型人才培养模式，以满足社会需求。

根据高等学校外语专业教学指导委员会所作的调查，复合型人才培养模式才能满足国家建设和社会发展的需求。随着我国对外开放力度的不断加大，对既熟悉国际商务又熟练掌握英语的高素质复合型人才的需求越来越大。商务英语专业的人才培养目标定位为“外语+外贸”，在专业培养模式上，要“英语”和“外贸”两条腿走路，侧重语言能力的提升，强化商贸知识的传授和实践操作，以培养学生良好的英语语言能力和较强的商贸业务素质。毕业生应既具备扎实的专业知识，又兼具良好的业务操作能力，以适应社会对人才的需求。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

1. 师资队伍建设和科研水平有待提高

目前英语学科缺少国内知名学者，师资队伍梯队建设不够合理，学历结构层次不够合理。目前仍缺乏学科带头人，没有形成合理的教学和科研团队，教师队

伍整体素质和水平仍待提高。商务英语教师的科研工作需要加强，缺乏高水平的论文、论著和获奖成果。

2. 商务英语专业建设有待加强

商务英语专业成立时间较短，专业建设环节仍然比较薄弱，专业知识体系架构尚不完善。在专业建设过程中，如何与农科院校特色相结合，突出校本涉农特色，突出青岛的地域特色，培养跨学科应用型人才，还需要进一步思考和研究。

3. 教学条件建设需要进一步加强

目前，学院缺乏自己的图书资料室，学校与商务英语有关的图书资料比较陈旧，与电子商务和国际贸易的发展相脱节，需要进一步充实丰富新鲜内容。专业建设需要进一步扶持。学生专业实习的场所不足，学生的实习实践工作受到限制。大一的新生需要固定教室，大三的学生要升本或参加各类技能考试，也需要一个安静的环境学习。目前的条件还达不到给他们提供固定的学习场所。

（二）整改措施

1. 优化师资队伍结构，加强师资队伍建设

坚持培养和引进相结合的方法，鼓励青年教师攻读博士学位，鼓励教师申报国内外访学项目，提高科研水平和教学水平。

2. 进一步加强科研与学科建设，提高办学层次和水平

积极加强以校本涉农特色与商务英语相结合的学科建设，培养跨学科应用型人才。加强科研立项和科研成果申报工作，每年举办 1-2 次省级以上外语教学、科研学术会议，每年举办科研报告或学术讲座 3-5 场，每年选派教师参加国内外相关学术会议或短期培训。

3. 争取教学经费投入

争取学校对商务英语专业建设的经费投入，同时加强与校外企业的合作，争取得到更多社会资助，以改善教学环境。